

Synthèse

Conscientisation sur la méthode d'essaimage des ateliers partagés

Méthode des Six Chapeaux - AG Bretz'Selle 2015

Synthèses et Propositions :

-
- S'appuyer sur des lieux de vie existants
 - Utiliser le tissu associatif de la région
 - Cibler la demande et l'utilisation
 - Plus d'infrastructures
 - Utiliser les ateliers mobiles comme moyen de sondage & de réparation
 - Utiliser l'expérience acquise

-
- Communication de proximité
 - Varier les thèmes et actions
 - Trouver personnes ressources dans chaque quartier
 - Evenements promotionnels (Sport, cycles, cirque...)
 - Multiplier les ateliers
 - Promouvoir les actions telles que "au boulot à vélo" / "à l'école à vélo"...
 - Créer groupe d'action sur la base de la répartition des adhérents du quartier
 - Insuffisance des infrastructures > soutenir les parkings vélo
 - Effectuer des études de marché
 - proposer des ateliers test
 - Être en accord avec l'ambiance du quartier

-
- Qui ? Où ? Quand ? ⇒ Demander
 - Déjà en interne parmi les adhérents
 - Parmi les citoyens
 - Questionnaire pour trouver les motivés

 - Création événementiel pour la promotion
 - Trouver des forces bénévoles
 - Questionner sur les besoins

 - Création d'un Kit d'essaimage
 - Plan de déroulement
 - Conseils / Matériel

 - Création du Réseau

-
- Doper la mobilité pour créer ateliers
 - L'aspect communication est indispensable (clarté)
 - (semi)-mobilité sur le modèle des marchés (en alternance)
 - Etudier le terrain à fond :
 - besoins, forces, etc pour orienter et prioriser les lieux des ateliers mobiles, là où il y a du potentiel de pérennisation (étude de marché)
 - Il faut motiver les bénévoles (pour leurs quartiers, leur lieu de travail...)

 - Passer outre le problème du financement et de la politique des quartiers en installant l'autopartage des outils et de l'espace (mise en commun par les habitants du quartier)
 - Exemple d'espaces : pièce dans une collocation, garage, cour, ...
 - Ne pas s'acharner là où c'est "prioritaire"

-
- Favoriser l'échange au sein de l'économie circulaire
 - Méthode : kit mobile / militant, tutoriels disponibles, outils clés en main
 - Kit réparation pour entreprises
 - Diversification des interlocuteurs dans le territoire
 - infiltration des quartiers par périscolaire
 - coopérative d'ateliers ⇒ forfait adhésion multiples pour tous les ateliers ! Même national !
 - On a déjà réussi une expérience à Cronenbourg
 - Le dynamisme des bénévoles permettra d'étendre le concept
 - plus de festivités = lien fort entre les bénévoles et moins de CD

-
- Plein de positif, commencer par l'étude de marché, et actions ponctuelles.